



Witaj MikroPomagaczu!

Dziękujemy za dołączenie do programu Mikrodonacji Donateo. Od dziś Twój terminal pomaga razem z Tobą, każdego dnia Twoi klienci mogą wspierać potrzebujących przy okazji codziennych zakupów.

Przedstawiamy Ci krótki przewodnik po mikrodonacjach.

Jak działa mikrodonacja?

Cały proces jest w pełni automatyczny i trwa zaledwie kilka sekund. Klient nie musi nic instalować ani rejestrować się - decyzja przy okazji zwykłej płatności kartą.



Proces jest intuicyjny i nie wymaga dodatkowych działań ze strony klienta. Wszystko odbywa się w ramach standardowej płatności kartą.

Twoja rola? Naprawdę niewielka.

Program Mikrodonacje Donateo został zaprojektowany tak, aby nie generować żadnych dodatkowych obowiązków po stronie partnera. Wszystkie procesy techniczne, prawne i rozliczeniowe leżą po naszej stronie.

Nie musisz:

- nic konfigurować
- nic rozliczać ani księgować
- nic fiskalizować
- nic przekazywać fundacji

Wystarczy, że:

- Twój terminal jest aktywny
- Personel zna krótką odpowiedź dla klientów
- Materiały POS są widoczne w punkcie
- Pozwolisz klientowi podjąć decyzję

Całą resztą zajmujemy się my.

Jak rozmawiać z klientem?

Nie sprzedawaj. Nie przekonuj. Po prostu poinformuj w naturalny i przyjazny sposób
- klient zawsze sam podejmuje decyzję. Dobre podejście to klucz do wysokiej konwersji.

”

Czy chce Pan/Pani wesprzeć fundację? Terminal za chwilę wyświetli krótkie pytanie.

”

”

Terminal zapyta o możliwość przekazania niewielkiej darowizny - decyzja należy do Pana/Pani.

”



Informujemy

Krótko i naturalnie



Nie naciskamy

Szanujemy decyzję klienta



Klient decyduje

Zawsze i w pełni swobodnie

Pokaż klientom, że tutaj pomagamy

Im wcześniej klient dowie się o mikrodonacjach, tym chętniej bierze udział. Odpowiednie rozmieszczenie materiałów POS ma ogromne znaczenie dla liczby wspierających.



Plakat przy wejściu

Pierwszy kontakt klienta z programem
- zanim dotrze do kasy, już wie, że tutaj można pomagać.

Ulotka przy kasie

Materiał odpowie na pytania klientów zanim je zadadzą. Ulotka buduje zaufanie i zachęca do uczestnictwa.

Dobrze widoczny terminal

Klient powinien mieć łatwy dostęp do informacji wyświetlanych na ekranie terminala, co pozwoli mu spokojnie podjąć decyzję.

Twój Pakiet Startowy

Po uruchomieniu programu dostajesz wszystko, czego potrzebujesz, aby Twój punkt sprzedaży stał się pełnoprawnym Punktem Pomagania. Nie musisz niczego organizować na własną rękę.



Materiały POS

Plakaty, ulotki i inne materiały gotowe do ekspozycji w Twoim punkcie.



Wybór celu

Możesz wskazać organizację lub kampanię, którą chcesz wspierać w swoim punkcie.



Wsparcie zespołu

Jesteśmy do Twojej dyspozycji na każdym etapie - od startu po bieżącą pomoc.



Spersonalizowane materiały

Na życzenie przygotujemy materiały dopasowane do identyfikacji Twojego punktu.

Masz pomysł na lokalną akcję lub kampanię? Uwielbiamy dobre pomysły! ❤️ **Napisz do nas:** pep@donateo.pl

Najczęstsze pytania klientów

Twój personel może spotkać się z pytaniami od klientów.
Oto krótkie, gotowe odpowiedzi:

Czy to obowiązkowe?

Nie. Klient sam i w pełni swobodnie podejmuje decyzję - bez żadnej presji.

Czy wydłuża płatność?

Nie. To zaledwie kilka dodatkowych sekund przy standardowej transakcji.

Czy sklep dostaje te pieniądze?

Nie. Darowizna trafia bezpośrednio do wybranej organizacji dobroczynnej.

Czy muszę to nabić na kasę?

Nie. Mikrodonacje nie są fiskalizowane i nie stanowią przychodu sklepu.

Czy to kosztuje sklep?

Nie. Program jest dla partnerów całkowicie bezpłatny.

Jak wygląda idealny Punkt Pomagania?



Dziękujemy, że pomagasz.

Nie zbierasz tylko mikrodonacji.
Tworzysz miejsce, w którym
pomaganie staje się naturalną
częścią codziennych zakupów.

Każda płatność - nawet ta za kawę
czy butkę - może zmienić czyjeś życie.
Razem budujemy sieć miejsc, gdzie
dobro dzieje się automatycznie, przy
okazji, bez wysiłku. To jest prawdziwa
moc małych gestów.



**DZIĘKUJEMY,
ŻE JESTEŚ CZĘŚCIĄ
PROGRAMU DONATEO**

Jesteśmy zawsze do Twojej dyspozycji

Napisz do nas

pep@donateo.pl
Odpowiemy szybko i chętnie pomożemy.

Masz pomysł?

Lokalna zbiórka, kampania sezonowa,
wspólne wydarzenie?

Uwielbiamy realizować pomysły partnerów.

Potrzebujesz materiałów?

Dodatkowe ulotki, plakaty lub
spersonalizowane materiały POS?

Dostarczymy to, czego potrzebujesz.

Razem możemy zrobić jeszcze więcej dobrego.